



Herzlich Willkommen

Suche in Bibliothekskatalogen Hajo Seng / beluga Hamburg / 28.4.2016



ÜBERSICHT

Suche in Bibliothekskatalogen

Suchstrategien

Bekanntes wiederfinden oder Themen recherchieren

Bibliothekskataloge

Datenbank-basiert oder Suchmaschinen-basiert

Der Zugang zur Bibliothek

Wie suchen unsere Nutzer? Was erwarten sie?

Der Katalog als Vermittler

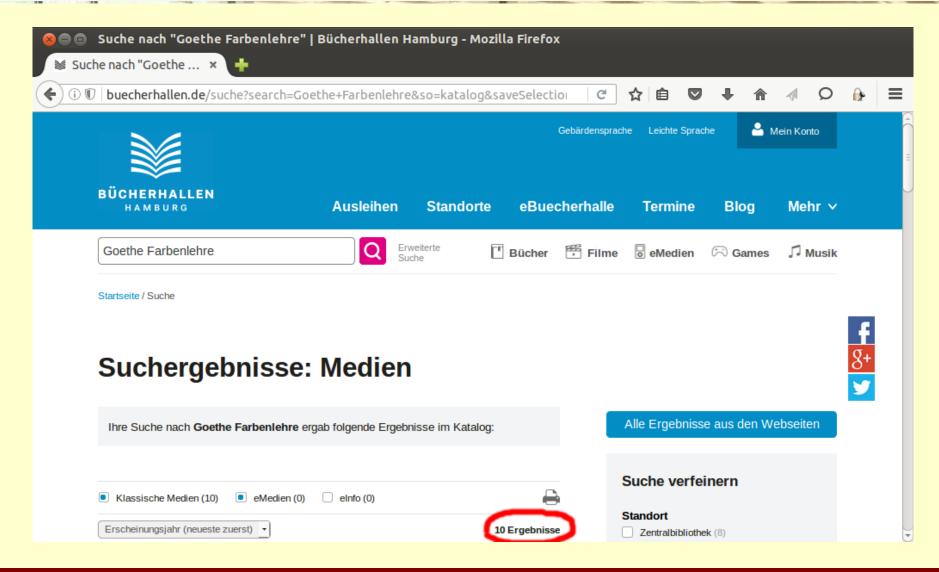
Recherchierende und Metadaten zusammenbringen

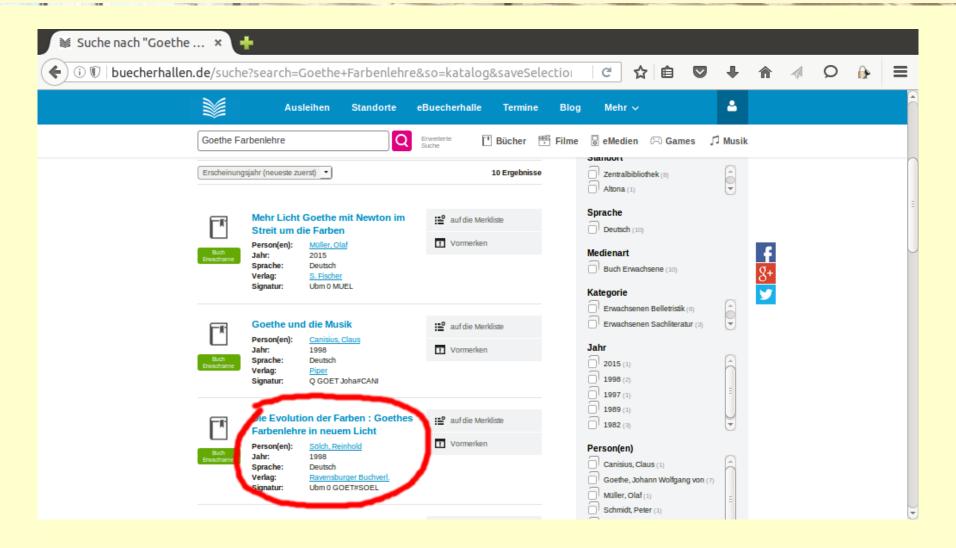
Welches Buch war das nochmal?

moderne Farbentheorien

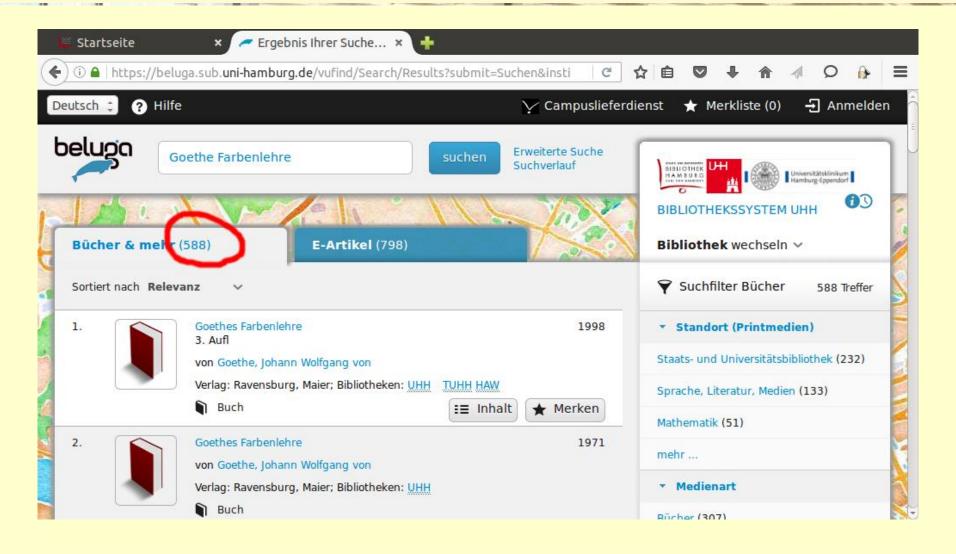
Goethes Farbenlehre
Streit mit Newton
populärwissenschaftliche Darstellung
Wissenschaftsgeschichte

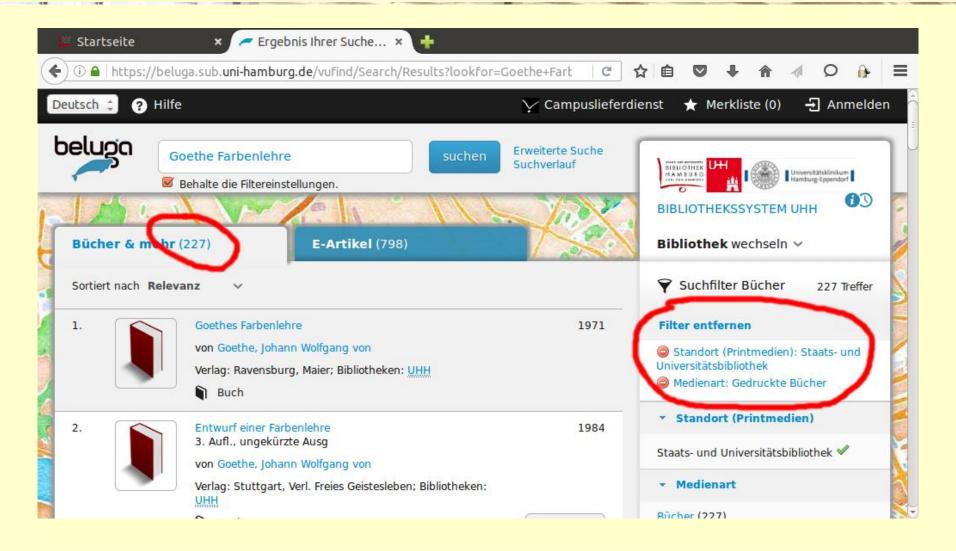


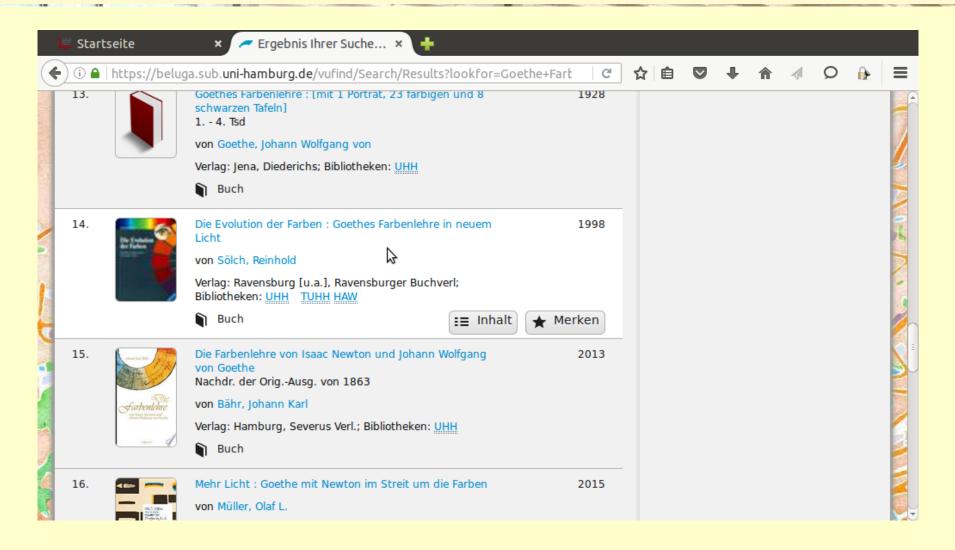


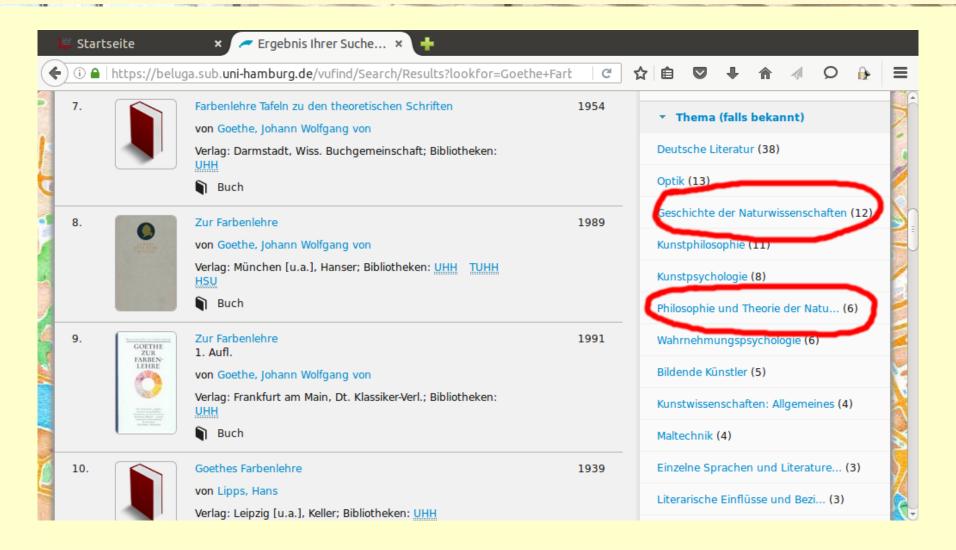


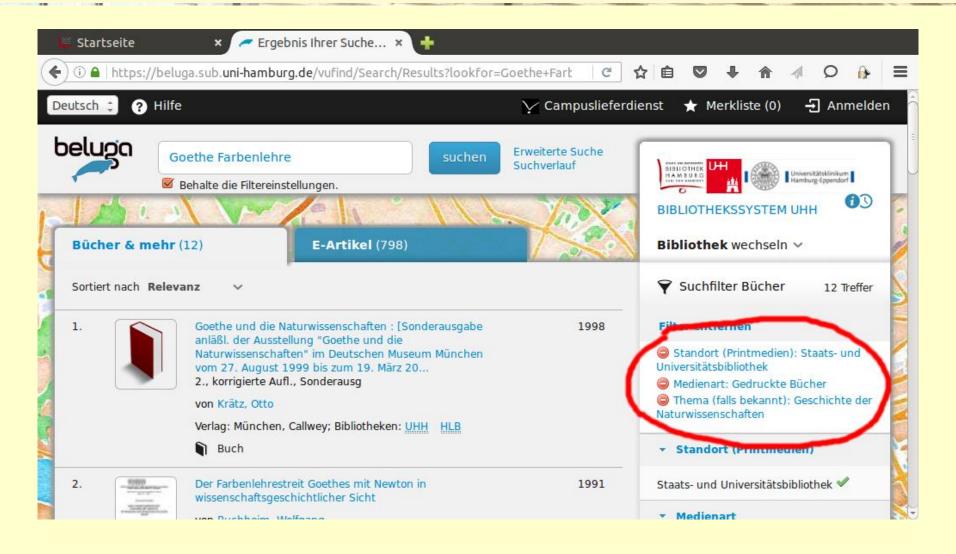


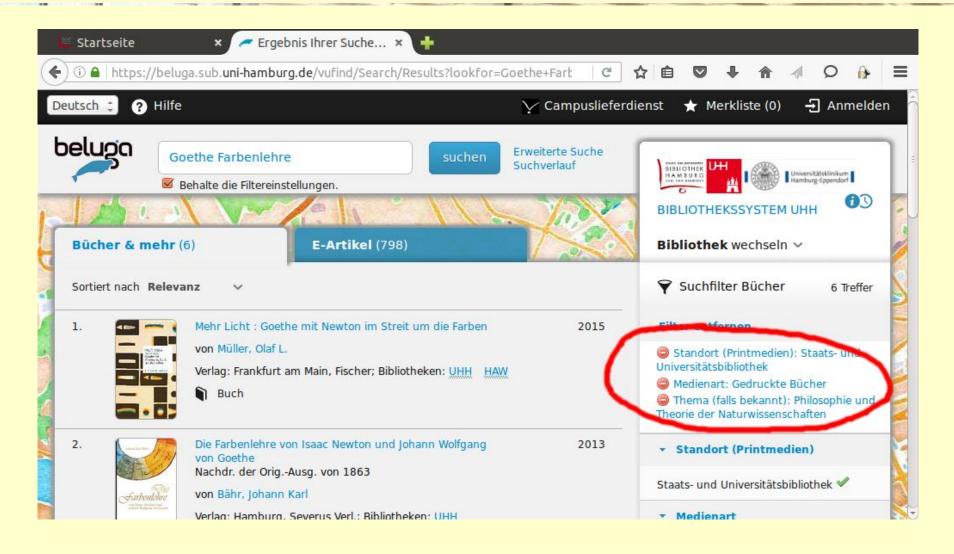


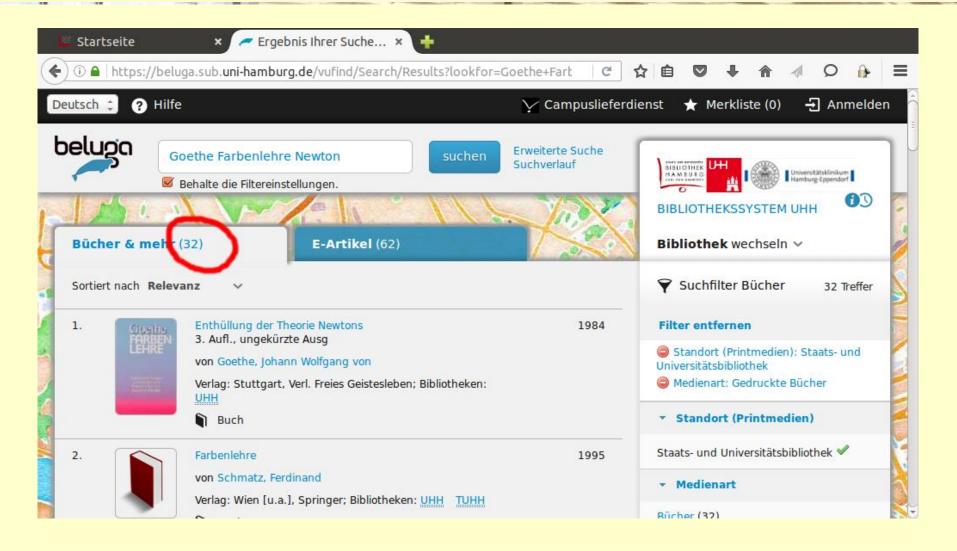


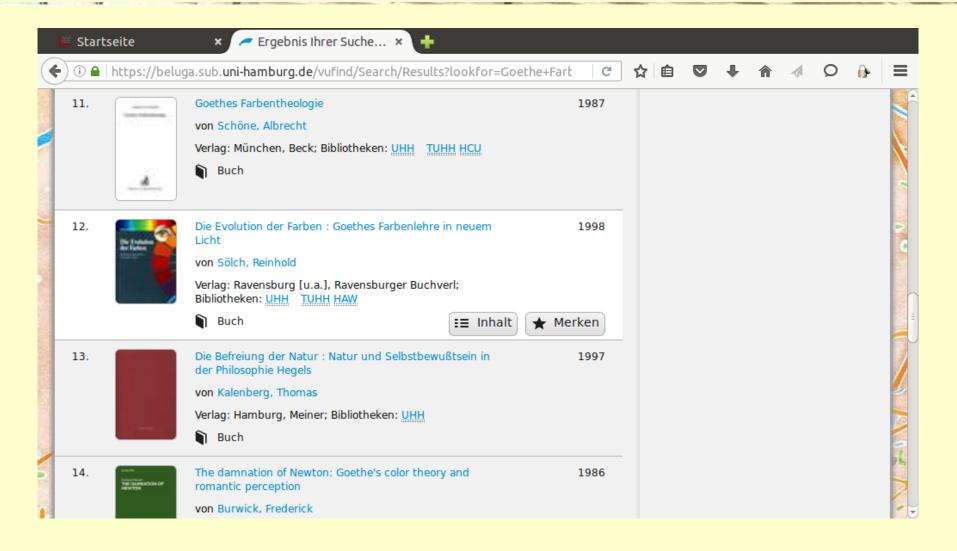




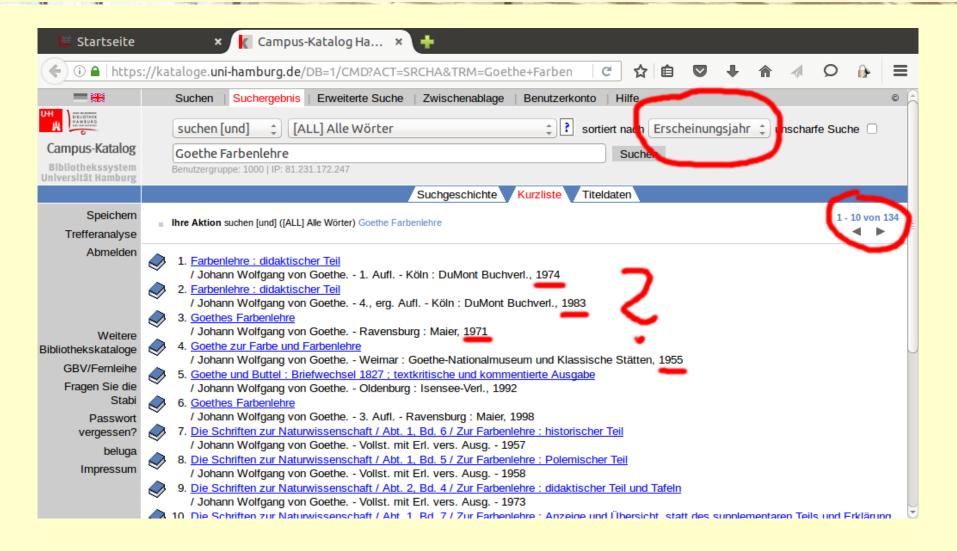


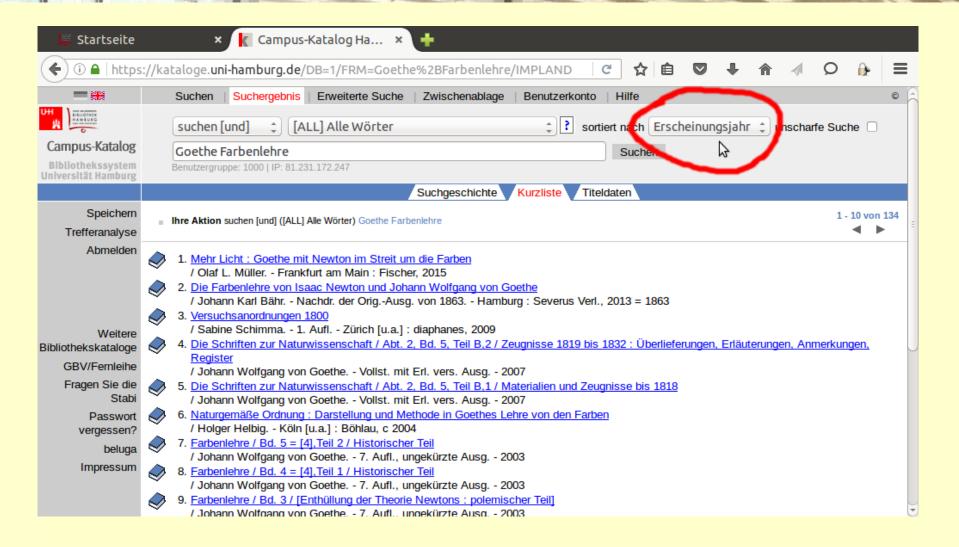


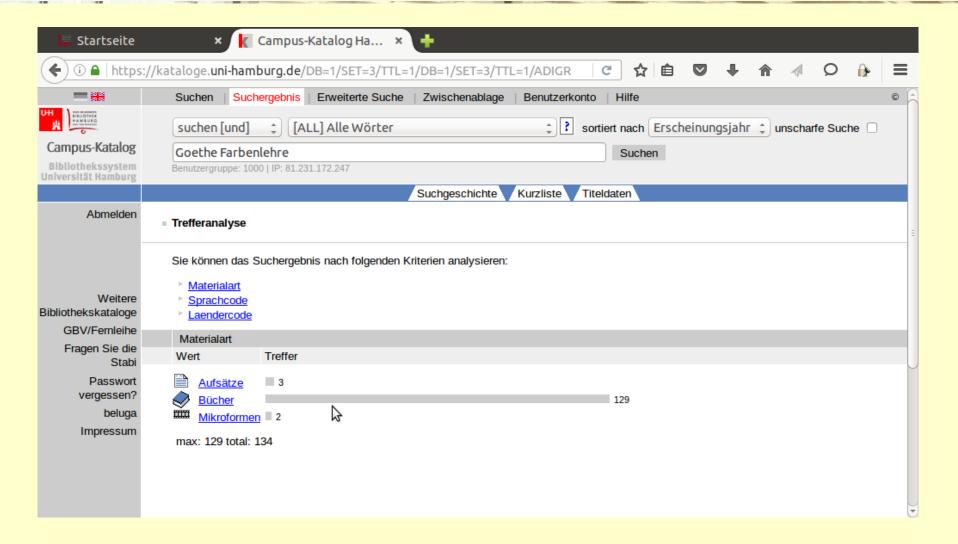


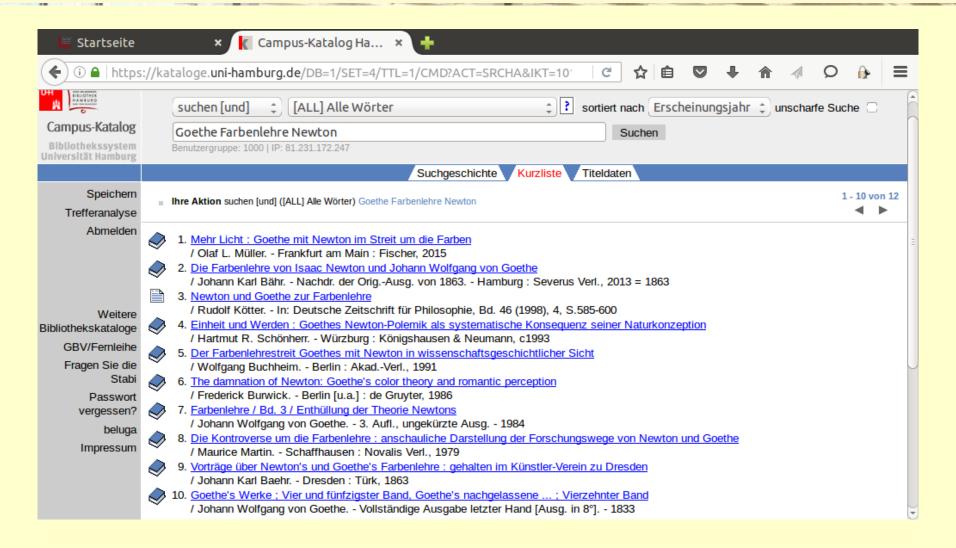


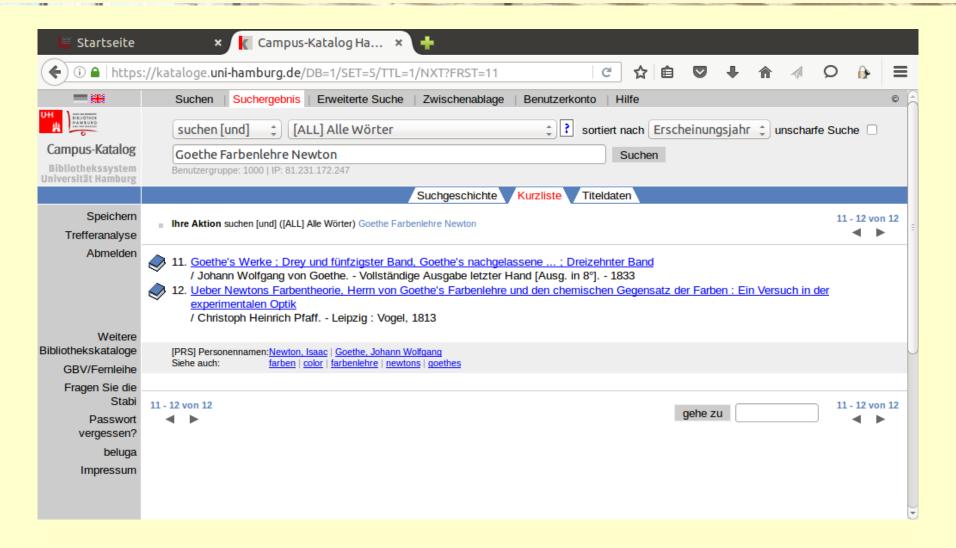


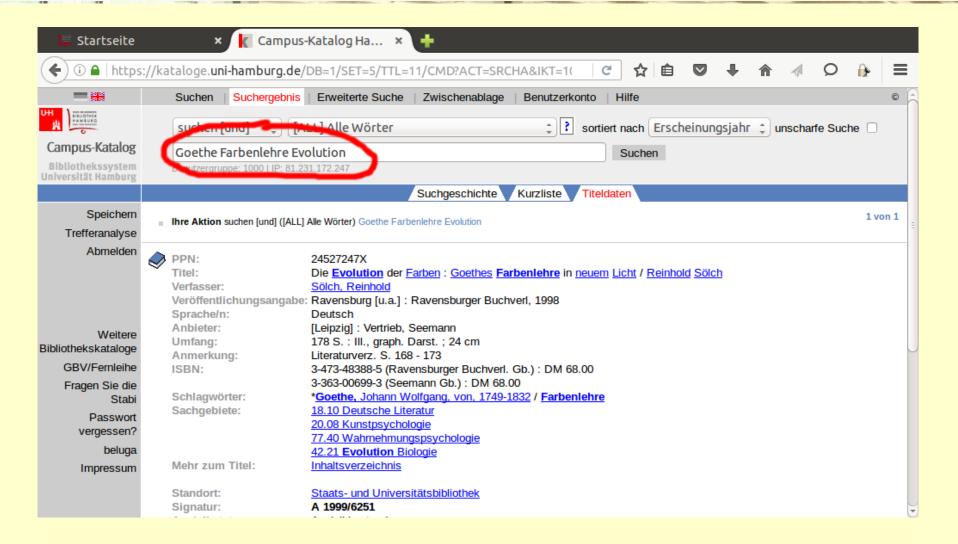


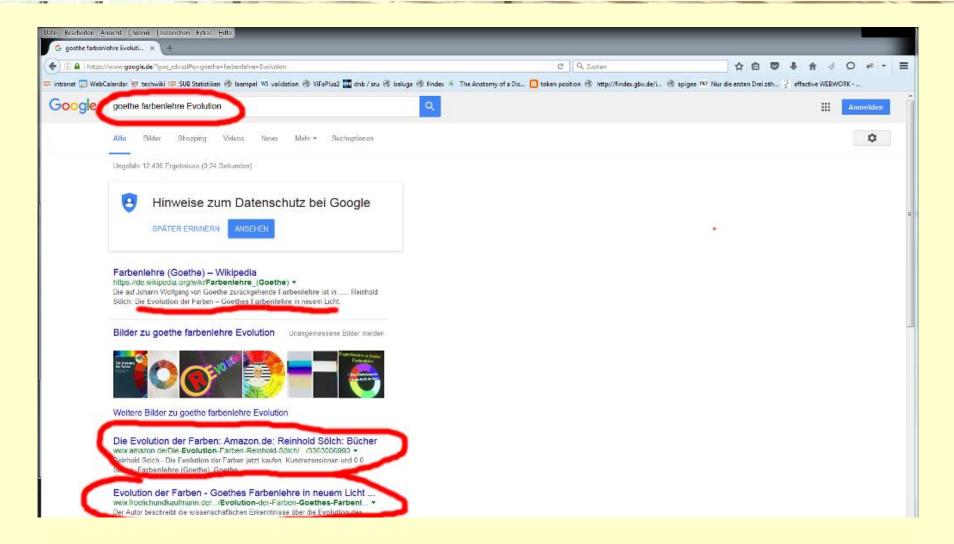












Suchstrategien

Suche nach etwas bekanntem,

→ Known-Item-Suche

Suche nach etwas verwandtem,

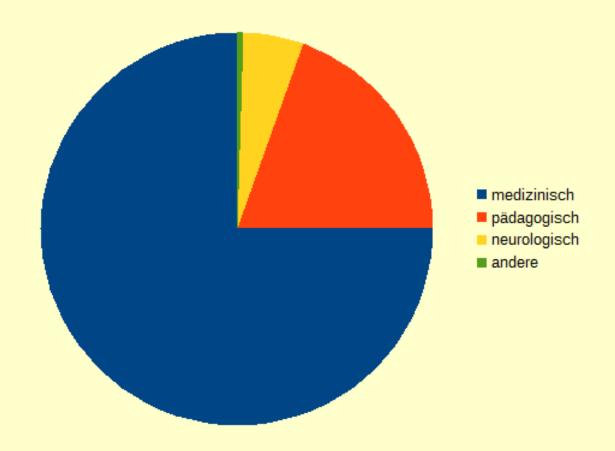
→ Collocation-Suche

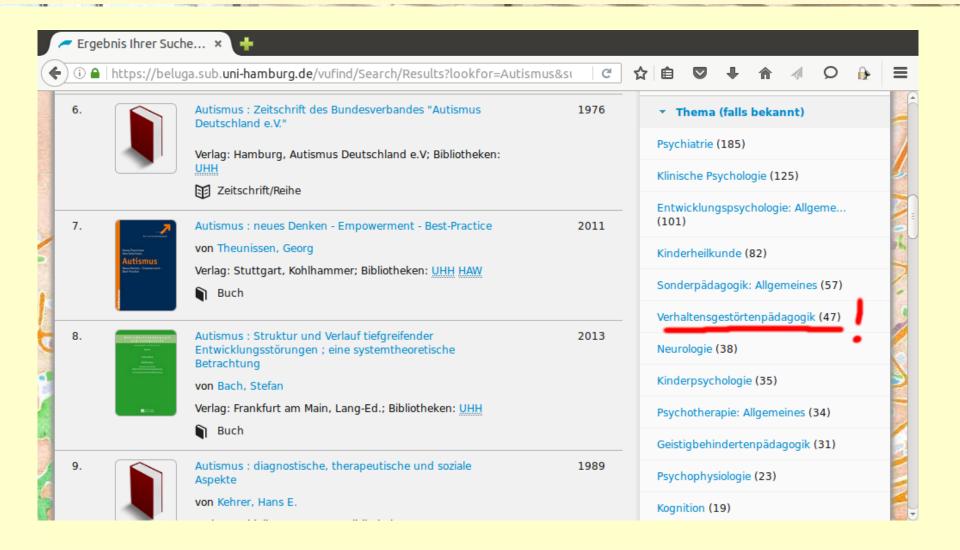
Themenfelder recherchieren,

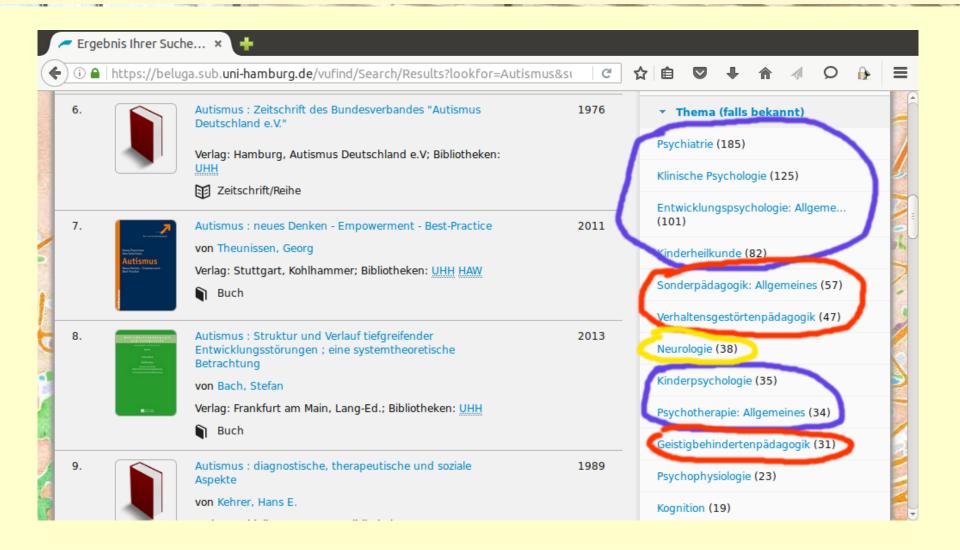
thematische Suche

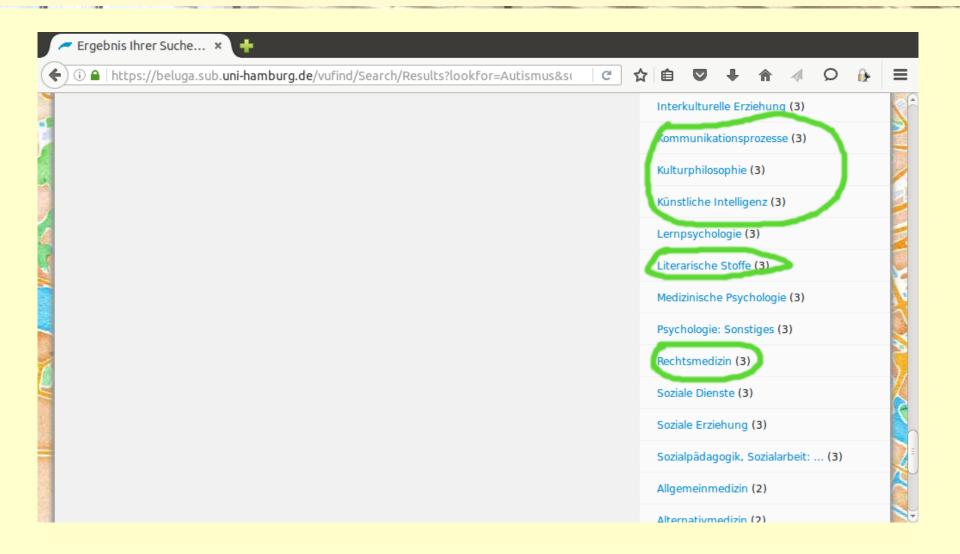
Durch die Regale schlendern

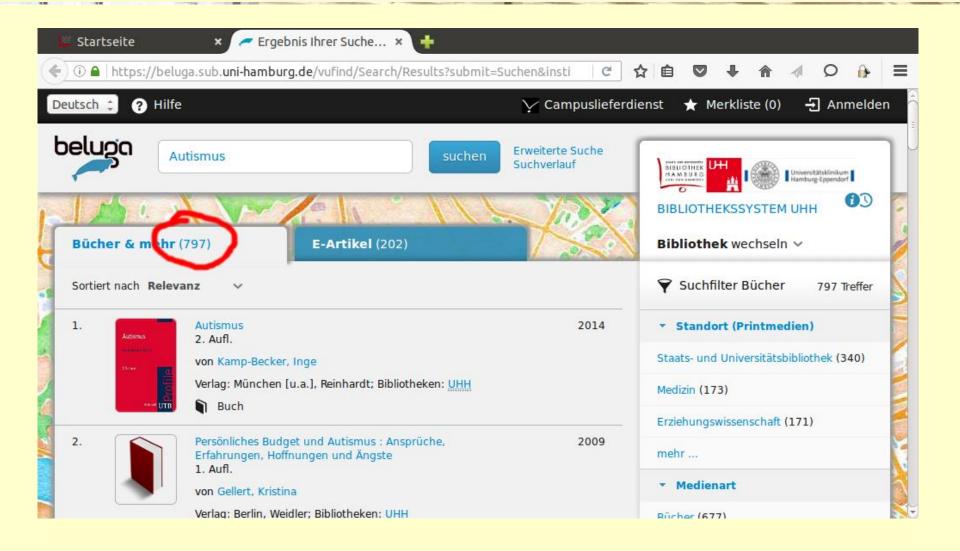
vermutete Themenbereiche

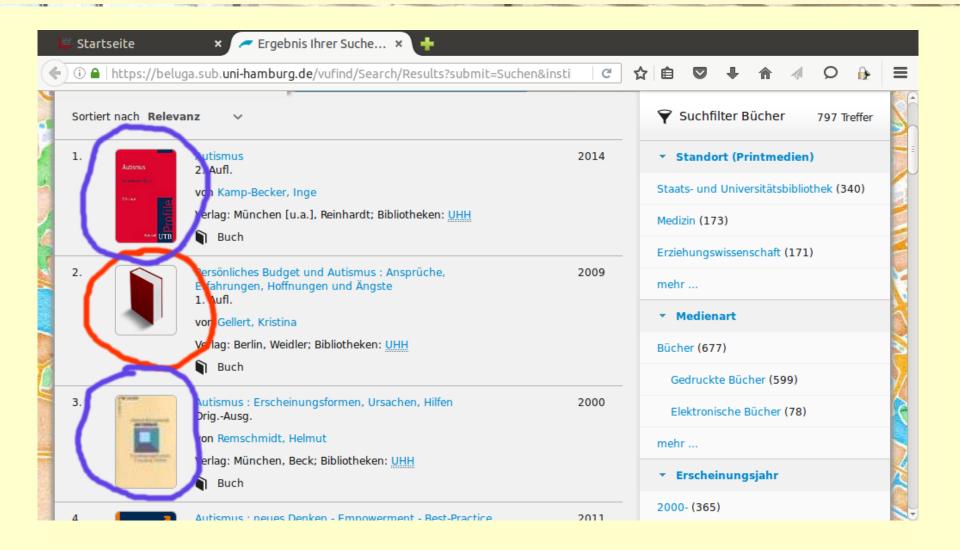


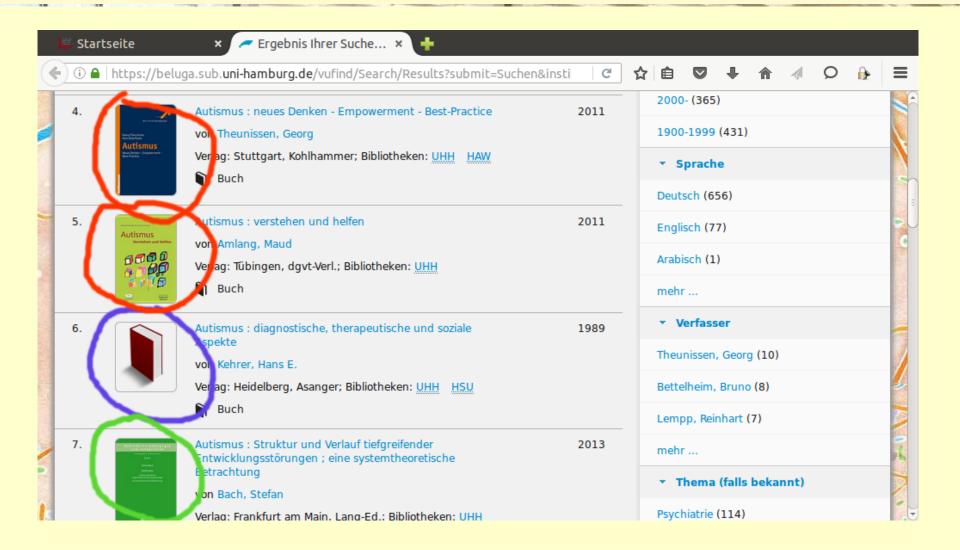


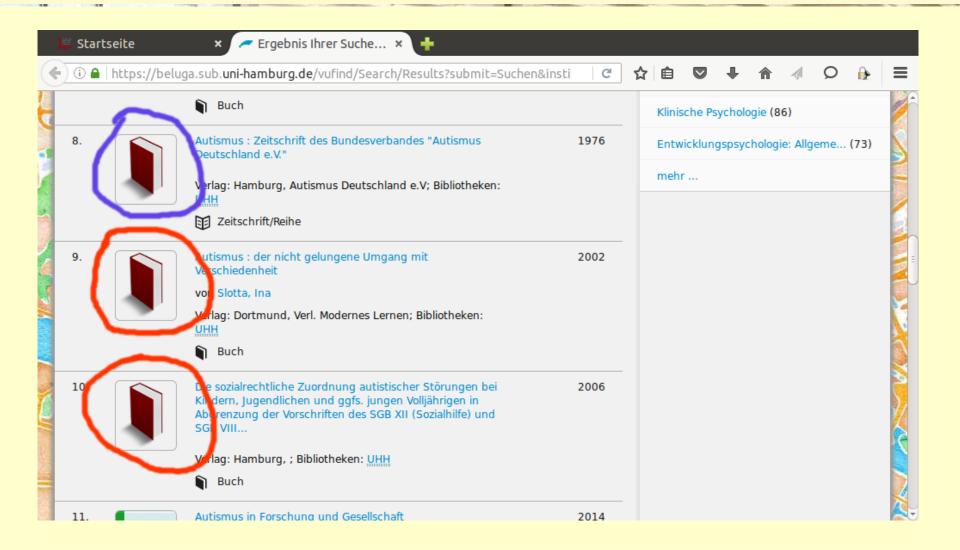


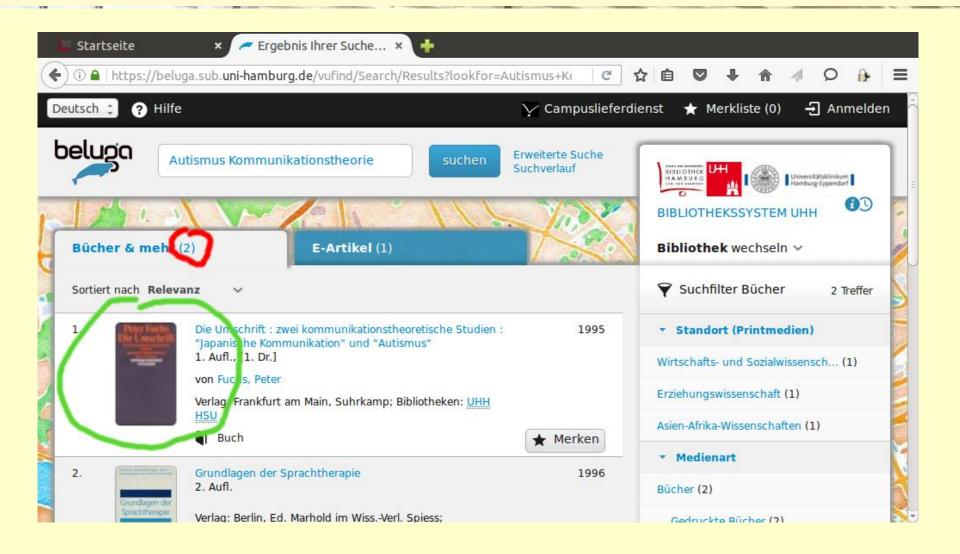


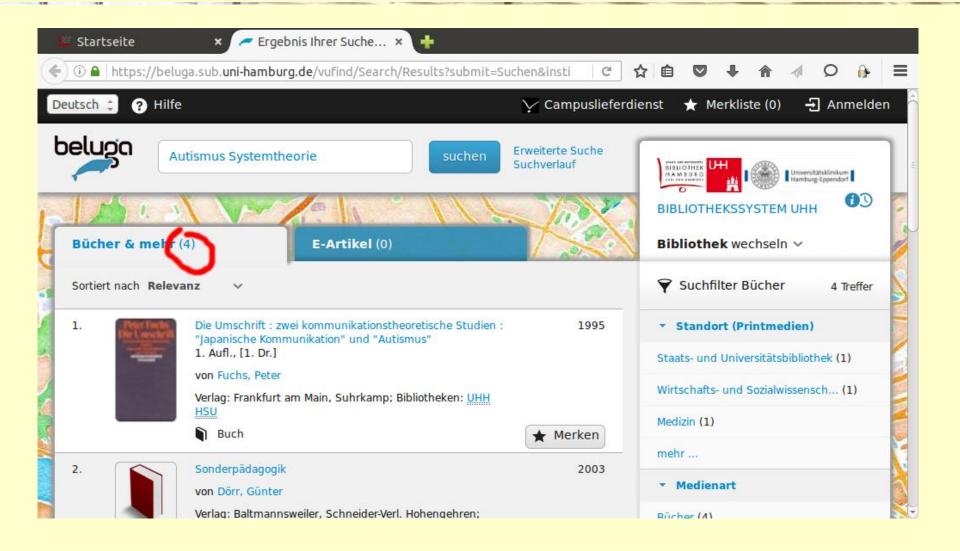


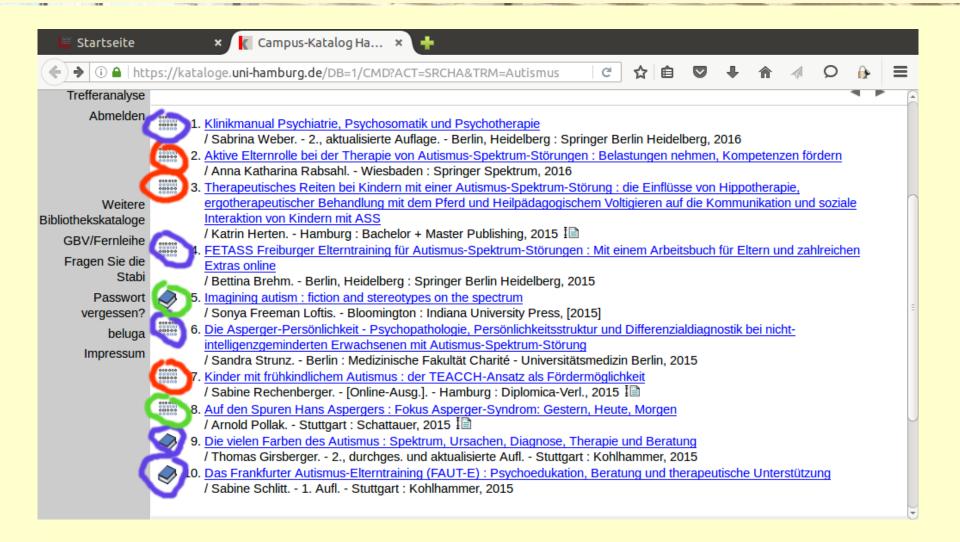


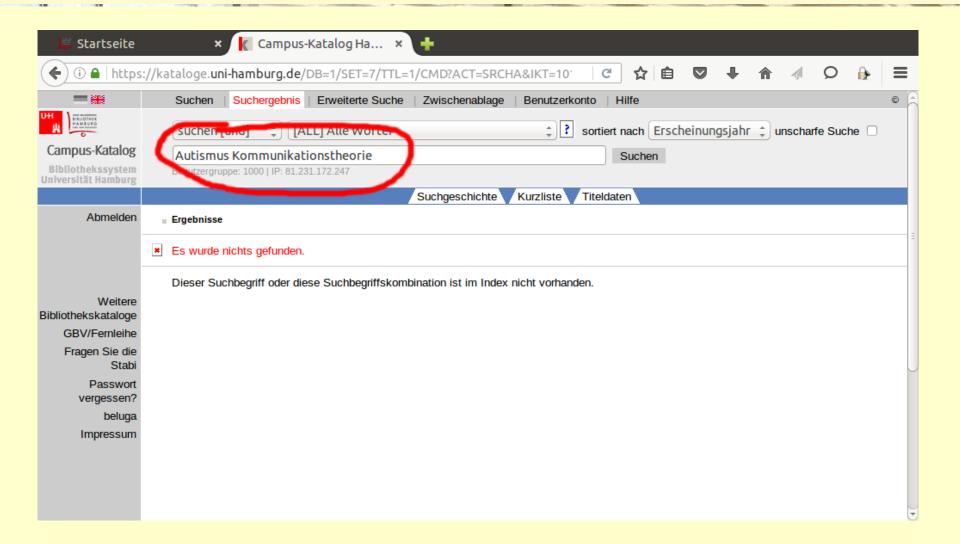


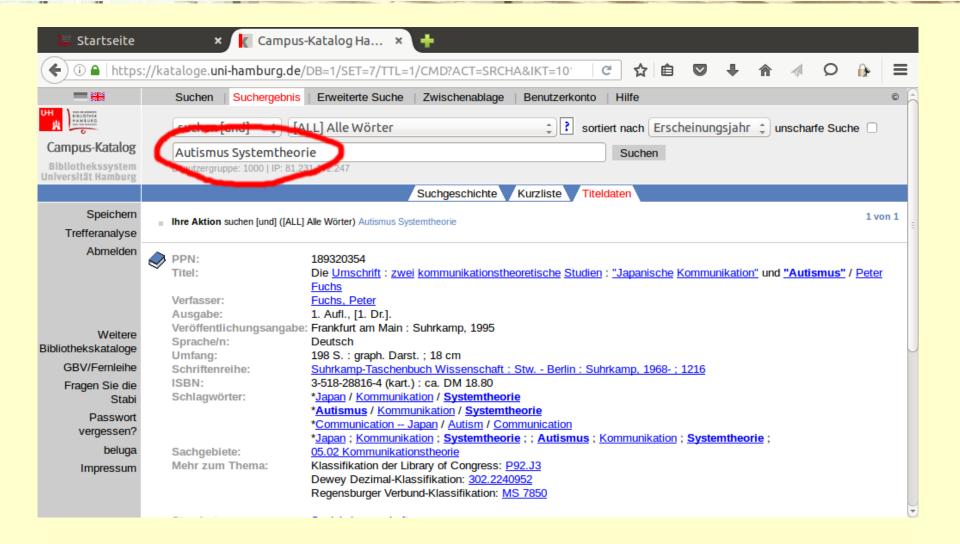












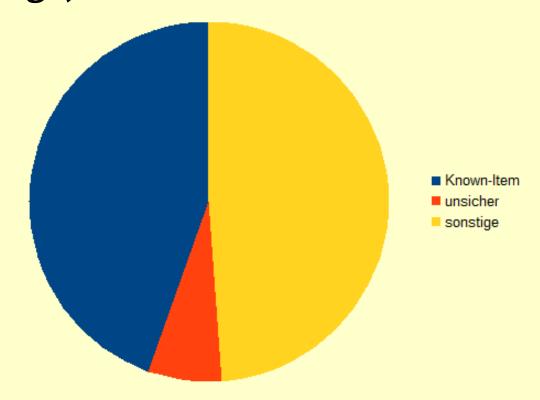
Suchstrategien: Known-Item-Suchen

Wie lassen sich Known-Item-Suchen erkennen?

- Signatur, ISBN, ISSN
- Kombination aus Metadaten (z.B. Autor & Jahr)
- **■** Zwei Personennamen (Autor)
- Signalwörter, Zeitschriftenabkürzungen
- Hohe Titelübereinstimmung
- Hohe Wortanzahl in der Suche

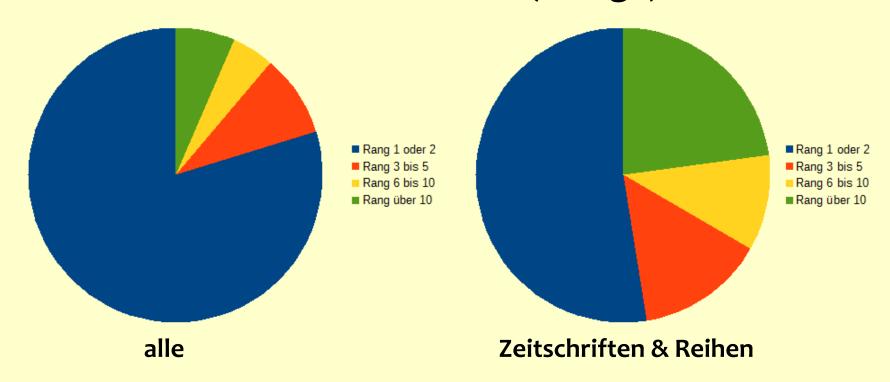
Suchstrategien: Known-Item-Suchen

Wie häufig kommen Known-Item-Suchen vor? (beluga)



Suchstrategien: Known-Item-Suchen

Treffer bei Known-Item-Suchen (beluga)



→ Überprüfen des Rankings für Zeitschriften

Wichtige Aspekte bei thematischen Suchen:

- Ranking (Sortierung nach Relevanz)
- **Filter** (Einschränkung der Suche)
- Weitere Vorschläge (ähnliche Einträge)
- **■** Weitere Recherchemöglichkeiten
- **■** Fehlertoleranz
- Schnelligkeit, Einfachheit

Mögliche Rankingfaktoren

Textstatistiken (Nähe von Metadaten und Suche)

Popularität (Referenzen, Ausleihhäufigkeit)

Aktualität

Verfügbarkeit (online, offline)

Eigenschaften (Format, Sprache)

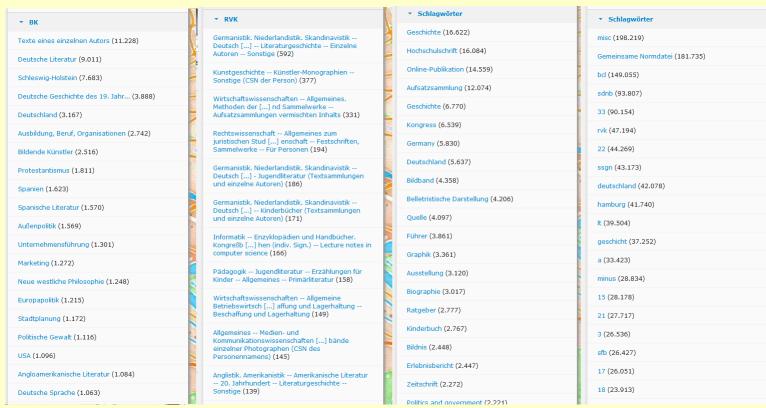
Nutzerhintergrund (Student, Dozent)

Filter sollten ...

■ intuitiv nutzbar sein

- **■** eine hohe Abdeckung haben
- sinnvolle Eingrenzungen ermöglichen

Themenfacetten



Abdeckung: 15%

6%

35%

66%

Bibliothekskataloge

Datenbank-basiert

Suchmaschinen-basiert





Bibliothekskataloge

Datenbank-basiert

Man weiß genau, was man sucht

Strategien:

- Suchschlüssel
- Phrasierung
- Sucherweiterung
- kleine Ergebnismengen

Datengrundlage:

- strukturiert
- normiert

Suchmaschinen-basiert

Man weiß nicht, was man sucht

- Sortierung (Relevanz)
- **■** Filterung (Facetten)
- große Ergebnismengen

heterogen



Bibliothekskataloge

Wie werden Bibliothekskataloge genutzt?

Was erwarten Nutzer/innen?

Finden die Nutzer, was sie suchen?

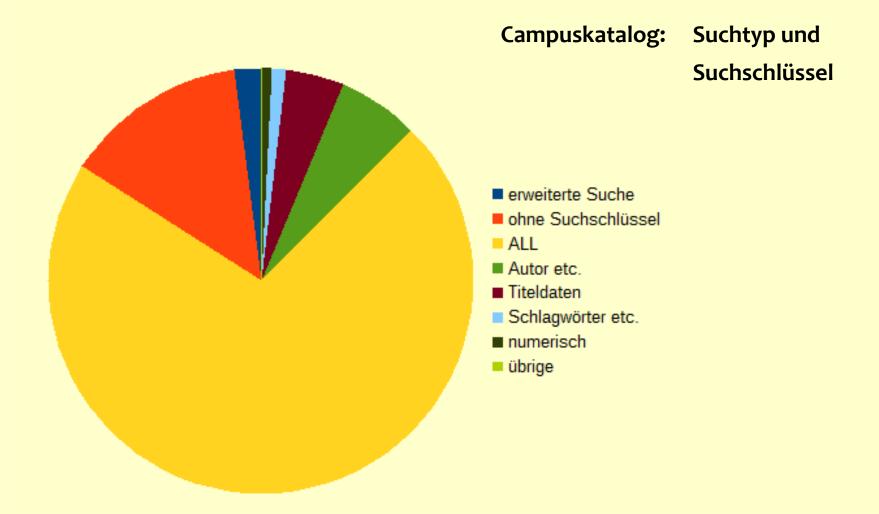


Nutzung von Bibliothekskatalogen

- → Kataloge werden wie Suchmaschinen genutzt (OPAC Freiburg, 2006)
- ein Stichwort (1,7 Begriffe im Schnitt)
- einfache Suche (86%)
- ohne Operatoren (90%)
- wie voreingestellt (85%)
- mit Eingabefehlern (9%)



Nutzung von Bibliothekskatalogen



Nutzung von Bibliothekskatalogen

Bibliothekskataloge werden wie Suchmaschinen genutzt: Was bedeutet das?

- nur die erste Ergebnisseite
- nur die ersten Treffer
- ohne Scrollen
- kurze Recherchen (< 15 Minuten)</p>

Was erwarten die Nutzer?

"Es soll so sein wie bei google"

Zugriff auf Volltexte oder direkte Bestellmöglichkeit

Geschwindigkeit, Bequemlichkeit

Digitale Formate

Einfache Suchmöglichkeiten



Was erwarten die Nutzer?

Klare Angabe des Katalogumfangs

Minimalistisches Interface

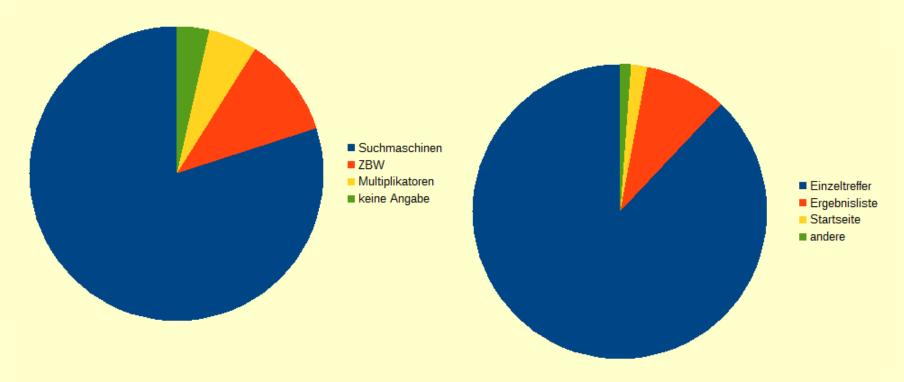
Fehlertoleranz

Transparente Interaktion

Zugänglichkeit, Übersichtlichkeit

Evaluation: Econbiz-Studie

Wo kommen die Nutzer her?



Wie steigen sie in die Suche ein?

Evaluation: Econbiz-Studie

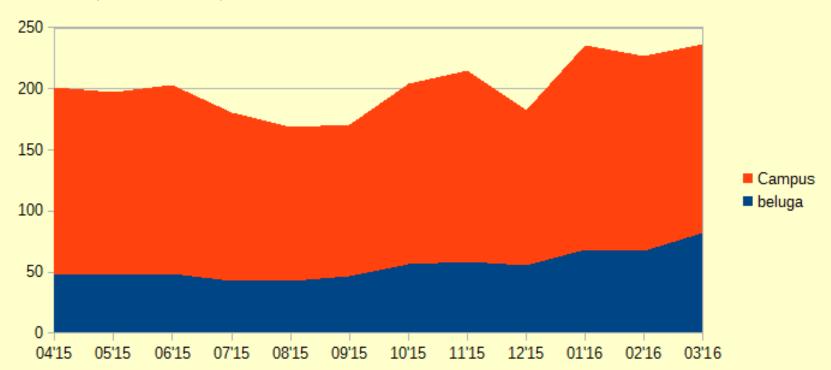
Econbiz-Nutzer

kommen meist auf Einzeltreffern an springen meistens gleich wieder ab klicken sich eher durch, als den Suchschlitz zu benutzen reformulieren Anfragen selten filtern selten ihre Ergebnisse wechseln bei thematischen Suchen oft den Begriff suchen oft das, was sie bereits gefunden haben

Werden Bibliothekskataloge genutzt?

Nutzung von Campuskatalog und beluga

(in tausend)





7.4.2016 (ein Donnerstag)

Datenmenge: 7,9 MB (~ 3000 Seiten)

Rohdatenanzeige: > 700000 Zeilen

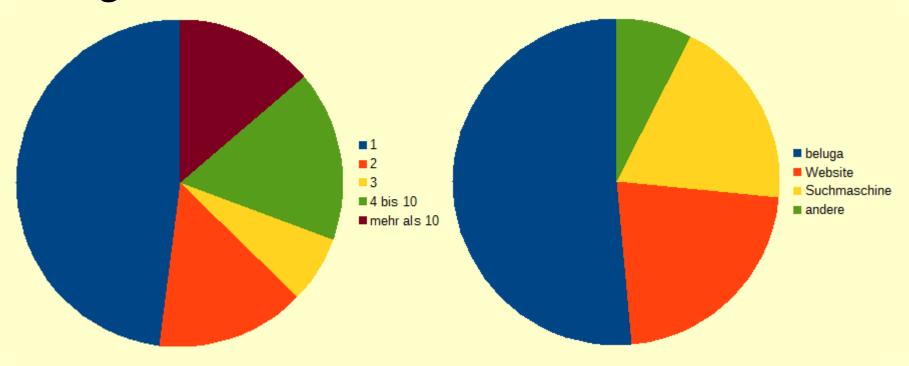
Aktionen (Suche oder Einzeltreffer): 29497 (5,3 pro Sitzung)

(8,5 pro Nutzer)

Sitzungen: 5335 (1,6 pro Nutzer)

Nutzer: 3374

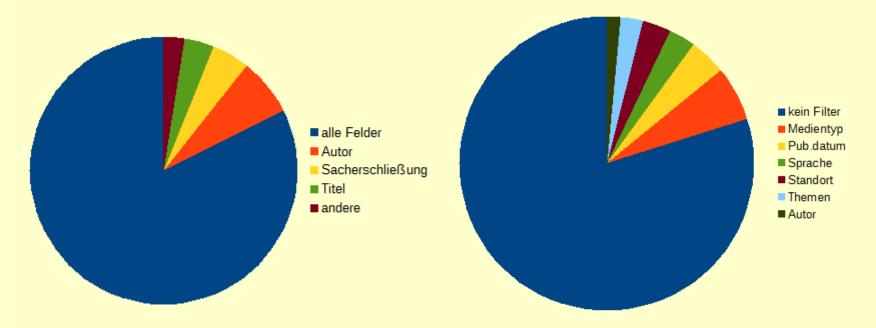
Beluga als Rechercheinstrument



Sitzungslängen

Herkunftsseiten

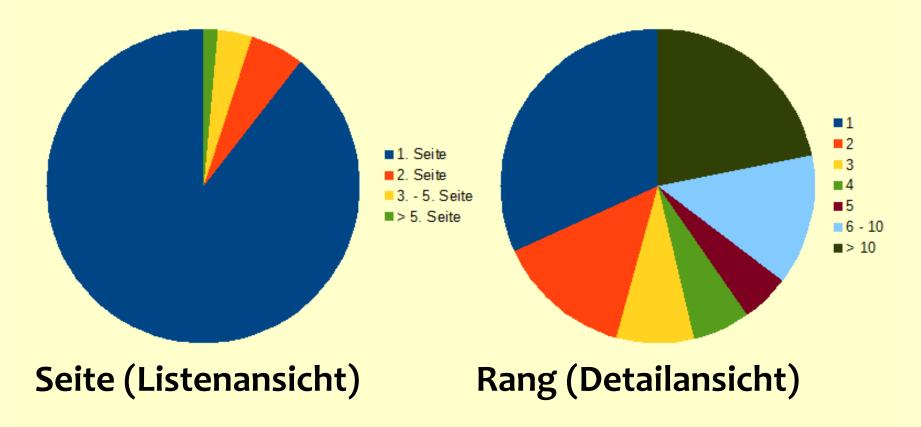
Suchstrategien



Suchschlüssel

Filter (Facetten)

Gesucht und gefunden



Mögliche Rückschlüsse

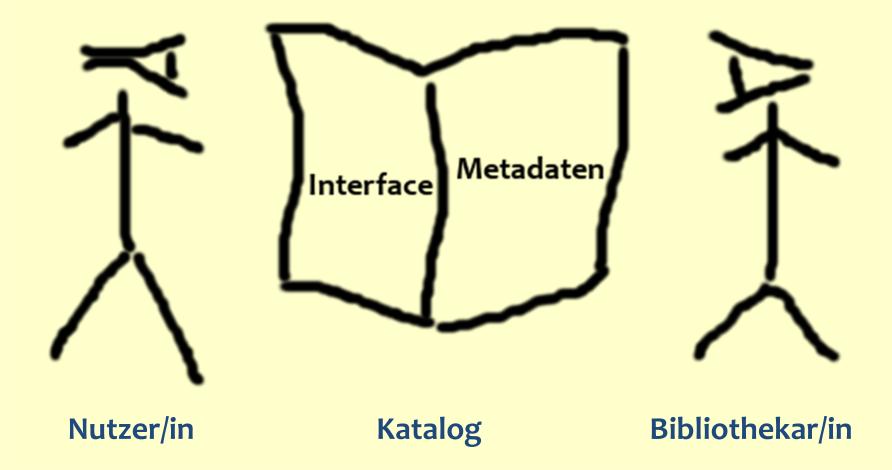
Beluga wird von ca. 1/3 der Nutzer als Rechercheplattform genutzt

Die Möglichkeiten zur Spezifizierung einer Suche werden selten wahrgenommen (in weniger als 1/5 der Sitzungen)

Es wird kaum geblättert, aber durchaus auch Ergebnisse weiter unten angesehen

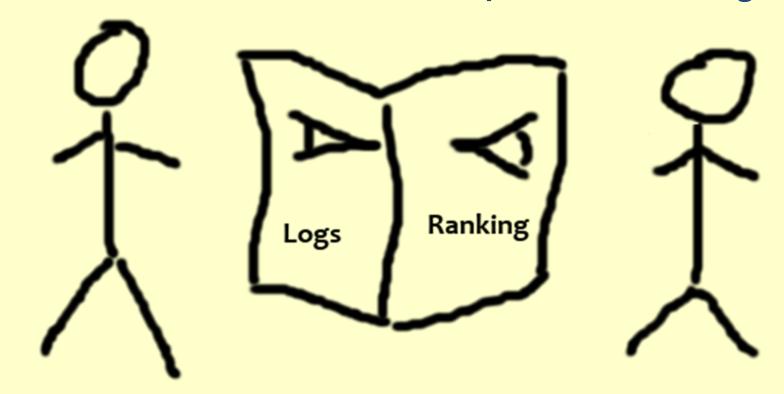
Der Katalog als Mittler

Der Katalog als Mittler zwischen Nutzer und Metadaten



Der Katalog als Mittler

Nutzer und Metadaten aus der Perspektive des Katalogs



Suchbewegung

Katalog

Metadaten

Der Katalog als Mittler

Nutzer direkte Evaluation

Auswertung von Logdateien

Metadaten Erschließung

statistische Analysen

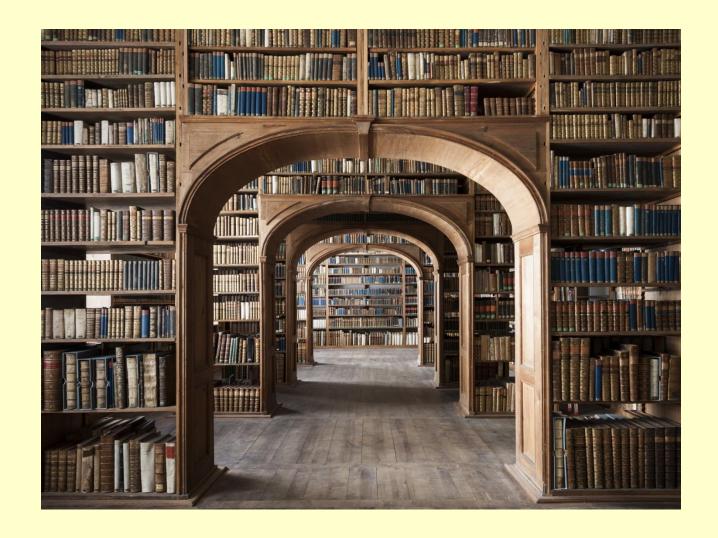
Katalog Interface

Technologien (Ranking, Index)

Katalog in der Zukunft?



Katalog in der Zukunft?



Vielen Dank

Hajo Seng

Von-Melle-Park 3 20146 Hamburg

040 / 4 28 38-6943 seng@sub.uni-hamburg.de

www.sub.uni-hamburg.de facebook.com/stabihh

- twitter.com/stabihh